

GÁL ISTVÁN projektmenedzser; BI-KA Logisztika Kft.
Dr. KARMAZIN GYÖRGY, Ph. D. főiskolai adjunktus; Szolnoki Főiskola

Stílus, bizalom, hatékonyság

A hálóelméleti kutatások eredményeinek hatása a logisztikai szervezetek irányítására

Ma már szinte közhelynek számít az a megállapítás, hogy egy összetartó (munka)közösség sokkal erősebb és jobb válaszokat tud adni a változó világ új kihívásaira, mint az egység.

Stratégia és képesség
A vezető személye fontos, bár a vezetési stílus és a csoport teljesítménye közötti kapcsolatot nehéz igazolni (Handy, 1986; Simon 2010; Karmazin, 2014), ellenben a szervezetre váró célok eléréséhez szükséges legjobb megoldásokat eredményező feladatok végrehajtásának módszere elvárásként jelenhet meg a vezető által választott vezetési stílus megvalósítása során. A logisztikai szolgáltató vállalkozások vizsgálatával foglalkozó honti (Karmazin, 2014) és nemzetközi (Kotonen, 2012) kutatások több oldalról is vizsgálják és keresték a logisztikai cégek pontok elhelyezésének lehetőségét, illetve hangsúlyozták az alkalmazott munkatársakkal szembeni kompetenciák elvárásait, továbbá elemzték a logisztikai piac szereplőinek stratégiaválasztási és képességfejlesztésének módszereit. A lentebb bemutatott hálózatelméleti megközelítés és következtetés a vezetési stílus kontextusában új szemléletet hozhat a magyar logisztikai cégeknek a működöttetés és irányító, hazai logisztikai szolgáltató vállalatok döntéshozói számára.

A statikus hálózatoktól a skálafüggetlen hálózatokig Erdős Pál (1913-1996) és Rényi Alfréd (1921-1970) – két világhírű matematikus – kutatásaik során azt

feltételezték, hogy a különböző hálózatokban véletlenszerűen alakulnak ki a kapcsolódási pontok. A statikus hálózatokra tett megállapítást váltotta fel Barabási Albert László és Albert Réka kutatási eredménye, akik a világhírű tanulmányozva kimutatták, hogy a hálózatokban nem véletlenszerűen jönnek létre a kapcsolódások. A Barabásiék által 1999-ben publikált kutatás rávilágított arra, hogy a skálafüggetlen hálózatokban törvényszerűségek figyelhetők meg, például a legtöbb csomópontnak kisszámú kapcsolata van, míg néhány nagy gyűjtőpont rengeneg kapcsolattal rendelkezik (Albert et al, 2000; Barabási, 2013). Ezen túlmenően, Csermely a stresszfehérjék viselkedésének kutatása során rájött a csomópontok kialakulására, fontosságára és szükségességére, továbbá arra is, hogy általában a csomópontok kiemelésével a komplex hálózatok szétesnek. Megfigyelése során rájött, hogy a sejhálózat kötődését azok az „elemek stabilizálják, amelyek egymással gyenge kapcsolatban állnak. Nem az elem, nem is a kölcsönhatásainak a száma, hanem a kölcsönhatások erőssége a fontos” (Csermely, 2004:7). Amennyiben az általuk végzett kutatások eredményeként általánosan is elfogadjuk Barabási azon állítását, amely szerint a „komplex hálózatok mögött valószínűleg léteznek törvé-

változó körülményekhez, hanem inkább más módszerekhez folyamodjunk” (Handy, 1986:31). Ennek ellentmond Hersey és Blanchard (2010) következtetésé, akik azt állítják, hogy a vezetőnek rugalmasan kell alkalmazkodnia a különféle szituációs helyzetekhez, ezért amikor szükséges, váltani kell a vezetési stílusok között. Ezt támogatja a „Dolgozó magyarok 2006” kutatás eredményeinek felhasználásával készült doktori értekezés megállapítása is, amely szerint „a vezetési stílus és a dolgozók elégedettsége közötti kapcsolatot elemző kutatások igazolják a kontingencia elméleti tételeit, miszerint a legfontosabb, hogy a vezetők viselkedésüket a dolgozók elvárásaihoz igazítsák és az adott helyzethez mértén változtassák” (Szilávcz, 2010:16).

A hálóelméleti eredmények, üzleti tevékenységek és a vezetési stílus „A jó kapcsolat kialakítását gyakran a támogatói vezetési stílus jegyének tekintik, pedig helyesebb volna talán támogatói tevékenységek összefüggései (Gál – Karmazin, 2015)

1. táblázat: A hálózati pontok fejlődése és a logisztikai szolgáltatók stratégiáit megvalósító támogatói tevékenységek összefüggései (Gál – Karmazin, 2015)

delegálás, döntések alacsonyabb szintre engedélyezése	hatékony PR és marketing tevékenység	új kapcsolatok kialakítása az internet támogatásával	okozói magatartás
Logisztikai szolgáltatók stratégiáit megvalósító támogatói tevékenységek	növekedési stratégia elfogadása a vállalati szervezetben belül	ágazatspecifikus-informatikai fejlesztések	magas szakmai színvonalra való törekvés
feladatmeghatározás	nyitottság a környezet felé	új piacokra lépés	változásra való képesség fejlesztése
forráselosztás	együttműködések kialakítása	széles szolgáltatás- és vevői (paragi) portfólió	ISO magas szintű alkalmazása
szervezeti átalakítás	nyitottság az újdonságok irányába	új szolgáltatások és technológiák bevezetése, alkalmazása	
szervezeti átalakítás	társaságokhoz, érdekvédelmi közösségekhez való csatlakozás	stratégiai felvásárlások	
szervezeti átalakítás	bizalomszint emelése az üzleti kapcsolatokban	javító mechanizmus beépítése az üzleti folyamatokba (PDCA ciklus)	
szervezeti átalakítás	együttműködési szerződések kialakítása pl. rendvédelmi, kormányzati szervekkel		
szervezeti átalakítás	új ágakatok felé nyitás		
szervezeti átalakítás	klaszterekbe való tartozás		
szervezeti átalakítás	non-profit tevékenységek és támogatások		
szervezeti átalakítás	gazdasági események szervezése és támogatása		
szervezeti átalakítás	profil idegen rendezvényeken való részvétel		
TÁMOGATÁS	INTERAKCIÓK ELŐSEGÍTÉSE	MUNKAI ELŐFETÉSE	CÉL HANGSÚLYOZÁSA
Vezetői eszközök megnevezése			

eiső helyre az interakciók elősegítése, a második helyre a munka elősegítése, a harmadik helyre megosztva, a támogatás és a cél hangsúlyozása került. A fenti sorrend kialakítása a publikáció eredménye, azonban jelentősége nemcsak az érintett tudomány területeken dolgozó és kutató kollégák számára érvényesíthető, hanem a dimenziókon belüli feladat-prioritások figyelembe vételének köszönhetően, a vállalatvezetők számára is iránymutatást adhat.

A szakcikk a „Szervezetek és vezetés Taylor után 104 évvel” 5. Vezetéstudományi Konferencián (2015. május 29.) szerzők által előadott és megjelent tudományos publikációra épül, annak rövidbe, átdolgozott változata. A szövegek közti hivatkozások megtalálhatók a szerkesztőségben.

Jelmagyarázat
népszerűség
gyenge kapcsolatok ereje
középpont
időben való belépés
alkalmasság
robusztusság

